

Seminar Business Intelligence

Themen

1	Business Intelligence vs. KnowledgeManagement: Abgrenzung und Gemeinsamkeiten	<u>Inhalte:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Was sind die Funktionalitäten von BI- und KM-Systemen? • Abgrenzung und Überschneidungen zwischen den beiden Gebieten • Synergiepotentiale • Entwicklungstrends auf dem Softwaremarkt • Welcher „Begriff“ wird überleben?
2	BI Betriebsmodelle	<u>Inhalte:</u> Was macht ein erfolgreiches BI-Betriebsmodell aus? (Aufbauorganisation, Ablauforganisation, Verbesserungsprozess etc.)
3	Architektur von Data Warehouses	<u>Inhalte:</u> Überblick über etablierte DW-Konzepte und -Architekturen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Modellierung der fachlichen Architektur ○ technische Architektur ○ Systemarchitektur ○ aktuelle Markttrends
4	Business Intelligence-Portale	<u>Inhalte:</u> Immer mehr Unternehmen klagen über eine wachsende Datenflut. Es scheint schier unmöglich, aussagekräftige Informationen am richtigen Ort, zur rechten Zeit bereitzustellen. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, implementieren Unternehmen zunehmend Business-Intelligence-Portale (BI-Portale). <ul style="list-style-type: none"> • Was sind BI-Portale? • Wodurch ergibt sich ein Wettbewerbsvorteil?
5	Data Warehousing mit ETL-Tools	<u>Inhalte:</u> Mit Unterstützung von ETL (Extraktion, Transformation, Laden) Tools werden die relevanten Daten aus den Quellsystemen extrahiert und in ein Data Warehouse oder in einen Operational Data Store geladen. <ul style="list-style-type: none"> • Was sind ETL-Tools? • Positionierung der ETL Tools innerhalb einer Data Warehouse Architektur. • Funktionsbereiche dieser Tools • Was ist bei einer ETL Tool Evaluation zu beachten?
6	Data Mining - ein einführender Überblick	<u>Inhalte:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff Data Mining • Prozess des Data Mining • Methoden des Data Mining • Anwendungsgebiete des Data Mining

7	Business Intelligence und Enterprise SOA	<p><u>Inhalte:</u> Zukünftig werden Business Process Management und analytische Services in einer Business Process Plattform (BPP) zusammenwachsen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozessorientierung beim BI • integrierte Analytik • neue serviceorientierte Architekturen
8	Gefahren beim Data Mining	<p><u>Inhalte:</u> Data Mining birgt eine Reihe von Gefahren, die nicht von den Analysetools abgefangen werden können, wie z.B. falsche Fragestellungen, fehlerhafte Dateien, falsche Repräsentation oder logische Irrtümer wie die Verwechslung von Ursache und Wirkung etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beispiele für Gefahren • Ratschläge zur Vermeidung
9	Corporate Performance Management	<p><u>Inhalte:</u> Ein neuer Begriff (geprägt von der Gartner Group) geistert durch den Management-Diskurs: Corporate Performance Management (CPM). Erfunden hat ihn die IT Branche - auf der Suche nach Anwendungsfeldern für eine neue Generation von Softwareprodukten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist CPM? (Begriffsklärung) • Wodurch unterscheidet sich CPM von BI? • CPM als Managementkonzept • Phasen eines CPM-Projektes • Fallbeispiele
10	BI im Customer Relationship Management	<p><u>Inhalte:</u> Customer Relationship Management (CRM) erfordert Kenntnisse des Kunden, seiner Zufriedenheit und seiner Bedürfnisse. Der Begriff „Business Intelligence“ wird von machen auch mit analytischem CRM gleichgesetzt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist CRM? (Begriffsklärung, Aufgaben, Ziele) • Welche Rolle spielt BI im CRM? • Fallbeispiele
11	Balanced Scorecard als BI-Methode	<p><u>Inhalte:</u> Balanced Scorecard ist eine Management-Methode, um das Unternehmens mit strategischen Kennzahlen zu steuern. Die Balanced Scorecard kann auch als Methode zum Business Intelligence angesehen werden.</p>
12	Probleme der Datenintegration im Business Intelligence	<p><u>Inhalte:</u> Daten für Business Intelligence kommen aus verschiedenen Quellen und müssen für die Analyse zusammengeführt werden. Die Heterogenität betrifft dabei nicht nur die Schema-Ebene sondern auch die semantische Ebene.</p>
13	Darstellung von Auswertungsergebnissen	<p><u>Inhalte:</u> In einem Business Intelligence System werden sehr viele Kennzahlen errechnet und abgebildet. Wenn alle Kennzahlen nur in tabellarischer Form abgebildet werden, können wichtige Informationen deshalb leicht untergehen und die Beachtung verlieren. Aus diesem Grund werden wichtige Kennzahlen, Trendanalysen oder Informationen vorzugsweise als Diagramm dargestellt oder farblich unterstützt. Nicht jeder Diagrammtyp kann alle Anforderungen abdecken.</p>

14	Erfolgskriterien für BI-Projekte	<u>Inhalte:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Was sind Erfolgskriterien für BI-Projekte und was macht ein erfolgreiches BI-Projekt aus? Betrachten sie dabei sowohl technische als auch organisatorische Faktoren sowie fragen des Projektmanagements spezifische für BI-Projekte. Ergebnis der arbeit sollte eine Checkliste sein, die ein Bi-Projektleiter direkt einsetzen kann.
15	Web 2.0 Intelligence	<u>Inhalte:</u> <p>Typische BI-Applikationen greifen auf strukturierte, interne Daten zu, um aktuelle Verkaufszahlen, Beschwerdehäufigkeiten etc. zu reporten. Neben diesen traditionellen Daten- und Analyse-Universen eröffnet das Web 2.0 mit der Vielzahl an öffentlicher Information, Kommunikation und Interaktion neue Datenbasen und Analyse-Szenarien, die als Web 2.0 Intelligence beschrieben werden und neue Perspektiven eröffnen..</p>
16	Quo vadis Business Intelligence?	<u>Inhalte:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Zukunftstrends von Business Intelligence <ul style="list-style-type: none"> ○ Prozessorientierung ○ BI und Semantic Web ○ Corporate Governance ○ Verschmelzung von BI und Knowledge Management ○ ...