

Balanced Scorecard Fallstudie

Im Rahmen einer Fallstudie werden anhand eines durchgängigen Beispiels die wesentlichen fachlichen Konzepte und die Vorgehensweise zur Einführung einer Balanced Scorecard bei einem Unternehmen erarbeitet.

Als Beispiel dient das Unternehmen Swiss Bikes

Die Ergebnisse der Fallstudie werden dokumentiert und bewertet.

Aufgabe 1: Erarbeitung einer Unternehmensstrategie

Das Unternehmen hat sich zur Einführung einer Balanced Scorecard entschlossen. Der Ausgangspunkt einer BSC-Einführung ist die Festlegung und Definition der strategischen Variablen. In Workshops der Unternehmensleitung sollen deshalb zuerst Vision, Mission, Strategie und evtl. Leitbild und Leitspruch erarbeitet werden.

- Vision:** Beschreibt den gewünschten Sollzustand: Wo wollen wir hin? Es ist eine anspruchsvolle und wünschbare Vorstellung davon, wo das Unternehmen in der Zukunft stehen soll.
- Mission:** Beschreibt den Unternehmenszweck: Was ist unser Geschäft? Wieso ist das Unternehmen mit seinen Produkten, mit seinen Mitarbeitern, an diesem Ort zu dieser Zeit existent?
- Leitbild:** Vermittelt die Motivation, sowie die Art und Weise, um Vision und Mission näher zu kommen.
- Strategie:** Entwurf und Durchführung eines Gesamtkonzepts zur Erreichung eines bestimmten Ziels – im Unterschied zur Taktik, die sich mit Einzelschritten des Gesamtkonzepts befasst.

Teilen Sie sich auf in 5 Gruppen. Erarbeiten Sie für das Unternehmen jeweils eine Vision, Mission, Strategie und notieren sie sie auf einem Flipchart. Berücksichtigen Sie dabei die Ausgangslage des Unternehmens.

