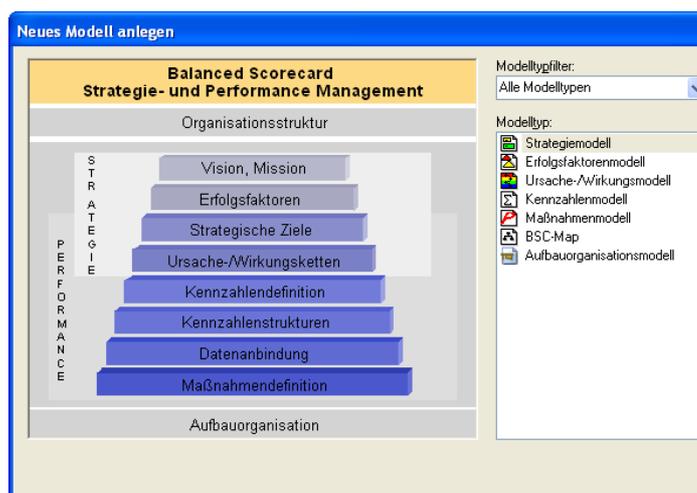


Workshop Erstellung einer Balanced Scorecard

Unter der Verwendung der Software ADOscore (BOC GmbH)



Vorgehensmodell und Modelltypen in ADOscore





1. Vision, Mission, Leitbild, Strategie

- Vision:** gewünschter Sollzustand: Wo wollen wir hin?
Anspruchsvolle und wünschbare Vorstellung davon,
wo das Unternehmen in der Zukunft stehen soll.
- Mission:** Unternehmenszweck: Was ist unser Geschäft?
Wieso ist das Unternehmen mit seinen Produkten,
mit seinen Mitarbeitern, an diesem Ort zu dieser
Zeit existent
- Leitbild:** vermittelt Motivation, sowie die Art und Weise, um
Vision und Mission näher zu kommen
- Strategie:** Entwurf und Durchführung eines Gesamtkonzepts
zur Erreichung eines bestimmten Ziels – im
Unterschied zur Taktik, die sich mit Einzelschritten
des Gesamtkonzepts befasst.



Strategie

- Rational geplantes, in sich stimmiges, komplexes
Massnahmenbündel eines Unternehmens, das von der
Unternehmensführung festgelegt wird und zur Erreichung des
grundsätzlichen Unternehmensziele beitragen soll.
- Entscheidungen über die Strategie stellen somit
Grundsatzentscheidungen dar, welche die prinzipielle
Richtung des von Unternehmen eingeschlagenen Weges
bestimmen.
- Strategien bestehen aus einer Vielzahl ineinandergreifender
Einzelaktivitäten.

Quelle: Brockhaus Enzyklopädie





Unternehmensstrategie

"Eine herausragende Unternehmensstrategie ist keine zufällige Ansammlung einzelner individueller Elemente, sondern ein sorgfältig konstruiertes System interdependenter Bestandteile. ... Eine hervorragende Strategie stimmt alle Elemente (Ressourcen, Geschäfte und Organisationen) aufeinander ab. Diese Ausrichtung wird gestützt durch die Art der Unternehmensressourcen, spezielle Unternehmensvermögenswerte, -fachkenntnisse und -fähigkeiten."

(Kaplan/Norton in: Die strategiefokussierte Organisation, 2001)



Strategiemodell in ADOscore: Verknüpfungen

The screenshot displays the ADOscore interface for a strategy model. The main window shows a 'Vision' section with the text: 'Kostenführerschaft: Mit kostengünstigen Produkten in den nächsten 10 Jahren zur Marktführerschaft.' Below it, the 'Strategie' section lists: '- grosse Absatzmengen anstreben', '- kostengünstige Rohstoffe verwenden', '- Produktion in Niedriglohnländern unterhalten', and '- Serviceleistung auf Minimum reduzieren'. To the right, a 'Referenzen' panel lists: 'Referenziertes Erfolgsfaktorenmodell', 'Erfolgsfaktoren_2004 01', 'Referenziertes Ursache-Wirkungsmodell', 'UWM_2004 01', and 'Referenziertes BSC-Map', 'BSC-Map_2004 01'. Three callout boxes on the right provide detailed views of these referenced models: 'Erfolgsfaktorenmodell' (a folder view), 'Ursache-Wirkungsdiagramm' (a causal chain diagram), and 'BSC-Map' (a hierarchical map).