



2. Erstellen des Erfolgsfaktorenmodells

- Brainstorming zu Erfolgsfaktoren
 - ◆ Sammlung von Erfolgsfaktoren
 - ◆ evtl. Selektion der essentiellsten Faktoren
- Zuordnung der Erfolgsfaktoren zu Perspektiven
 - ◆ Finanzen
 - ◆ Kunden
 - ◆ Prozesse
 - ◆ Lernen und Entwicklung
 - evtl. weitere unternehmensspezifische Perspektiven
- Aggregation zu strategischen Zielen



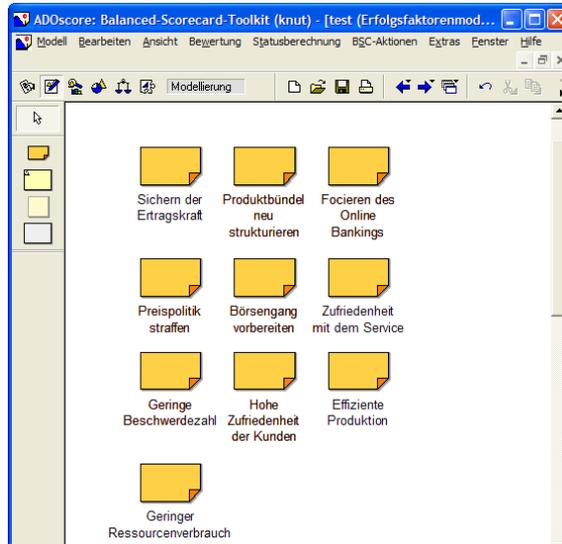
Erfolgsfaktoren erarbeiten

- **Strategische Analyse** von Chancen/Risiken und Stärken/Schwächen, von Lebenszyklusphase und kritischen Erfolgsfaktoren
- Festlegung der grundsätzlichen **strategischen Stossrichtung** auf Basis der strategischen Analyse





Brainstorming von Erfolgsfaktoren



Zuordnung von Erfolgsfaktoren zu den Perspektiven

