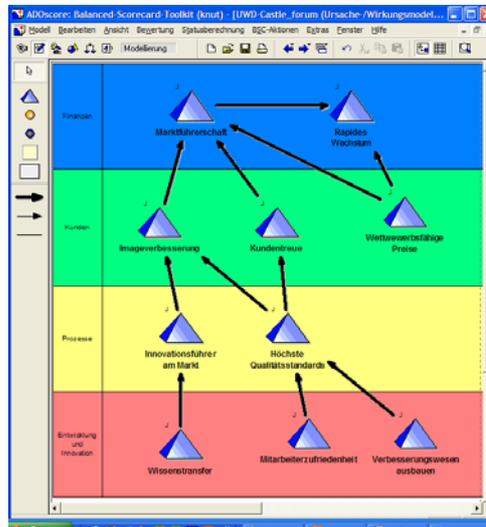
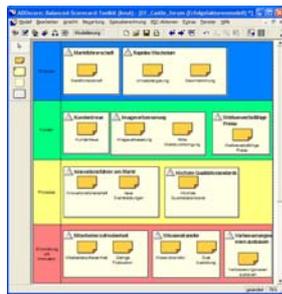
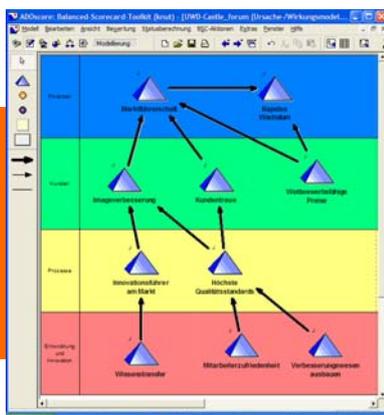




4. Ursache/Wirkungszusammenhänge



Ursache-/Wirkungszusammenhänge identifizieren



- Bei der Suche der Ursache -Wirkungs- Zusammenhänge immer von dem **beeinflussten** Ziel ausgehen:
 - Durch welche Ziele wird Ziel x beeinflusst?**
 - Nicht:** Worauf hat Ziel x einen Einfluss?
- Reihenfolge der Perspektiven beachten:
 - ◆ Da die Auswirkungen auf den (finanziellen) Unternehmenserfolg abgebildet werden sollen, beginnt man in der Regel bei den finanziellen Zielen
 - ◆ Der Zusammenhang deutet meist nach oben in Richtung Finanzen
- Zusätzlich kann man den Grads der Beeinflussung dokumentieren (stark, mittel, schwach, kritisch)